

UITTREKSEL UIT HET REGISTER DER BERAADSLAGINGEN VAN DE GEMEENTERAAD

30/06/2025

Agendanummer: 32

AANWEZIG:

Veerle Schoenmaekers (voorzitter),
Bruno Steegen (burgemeester),
Peter Thijs, Guido Cleuren, Fons Capiot, Griet Mebis, Guy Sillen, Yves Croux, Ann Thijs,
Joris Roebben, Véronique Jans (schepenen),
Johan Sauwens, Jos Roebben, Werner Raskin, Maike Meijers, Annick Ponthier, Inge Moors,
Wouter Raskin, Veronik Moesen, Johan Danen, Nasser Nijs, Jeroen Lowist, Pieter Nelissen,
Twan Geris, Jochen Martens, Steven Coenegrachts, Ann-Marie Somers, Maarten Vandebeeck,
Julie Vangeel, Mercina Claesen, Leon Nassen (raadsleden),
Jos Claesen (wnd. algemeen directeur)

**Onderwerp Vaststelling reglement 'toelage communicatie voor toeristische
ondernemers/partners'**

BEVOEGDHEID EN JURIDISCH KADER

Decreet lokaal bestuur van 22 december 2017 artikel 40§3.

Besluit van de gemeenteraad van stad Bilzen van 29 juni 2022 betreffende de goedkeuring van het reglement communicatietoelage voor Bilzerse ondernemers.

FEITELIJKE CONTEXT

De dienst Visit Bilzen-Hoeselt stelt vast dat eerdere communicatie-inspanningen hebben bijgedragen aan de groei van het toerisme in Bilzen-Hoeselt. Deze positieve trend wil men verderzetten.

Een sterke bezettingsgraad bij toeristische partners is daarbij essentieel.

Om Bilzen-Hoeselt nog beter als toeristische bestemming te positioneren, wil de dienst ondernemers aanmoedigen om zowel hun eigen aanbod als de regio actiever te promoten.

Door samen te werken:

- vergroten we het bereik en de zichtbaarheid,
- versterken we de naamsbekendheid van Bilzen-Hoeselt,
- creëren we meer vraag en ondernemingskansen.

Het nieuwe reglement verlaagt de financiële drempel voor promotie en moet bijdragen aan een verdere versterking van het toerisme in Bilzen-Hoeselt.

MOTIVERING

De voorbije jaren werd actief ingezet op de promotie van Bilzen-Hoeselt als toeristische bestemming. Dit leidde tot een stijging in het aantal logies, een goede bezettingsgraad en toenemende bezoekersaantallen aan het toeristisch onthaal. Ook lokale horeca merkt een groei van toeristisch cliënteel.

Om deze positieve evolutie verder te ondersteunen, wil de dienst Visit Bilzen-Hoeselt ondernemers stimuleren om zowel hun eigen zaak als de regio sterker te promoten. Een gezamenlijk aanbod vergroot de zichtbaarheid en aantrekkingskracht van Bilzen-Hoeselt.

Aangezien de kostprijs van communicatie vaak een drempel vormt, beoogt het reglement financiële ondersteuning om meer ondernemers tot actie aan te zetten. Waar het reglement zich voorheen enkel richtte op logies, wordt het nu uitgebreid naar eet- en drinkgelegenheden en toeristische attracties.

FINANCIELE ASPECTEN

Er wordt voldoende budget voorzien op de budgetsleutel ACT-125 / 0521-00 / 6493000.

BESLISSING

Art. 1 De gemeenteraad heft het reglement communicatietoelage aan Bilzerse ondernemers d.d. 29 juni 2022 op en keurt onderhavig reglement 'toelage communicatie voor toeristische ondernemers/partners' goed:

Toelage communicatie voor toeristische ondernemers

Art. 1 Doel

Dit reglement heeft tot doel om communicatie-initiatieven van toeristische ondernemers in Bilzen-Hoeselt te stimuleren door middel van een financiële ondersteuning. De focus ligt op projecten die bijdragen aan het vergroten van de zichtbaarheid van zowel de toeristische partner als de stad Bilzen-Hoeselt zelf. Op die manier willen we de uitstraling van Bilzen-Hoeselt als aantrekkelijke en herkenbare vakantiebestemming verder versterken.

Art. 2 Toepassingsgebied

Deze subsidie is bedoeld ter ondersteuning van communicatie initiatieven die bijdragen aan de toeristische aantrekkelijkheid van Bilzen-Hoeselt. De subsidie kan worden aangevraagd door ondernemingen, inwoners, middenstanders, handelaars - / horeca uitbater die behoren tot de volgende categorieën:

1. Horeca en logies

- Ondernemingen die toeristisch verblijf aanbieden conform het Vlaams Logiesdecreet, waaronder:
 - Bed & Breakfast
 - Vakantiewoningen
 - Hotels
 - Kampeerterreinen en alternatieve logiesvormen zoals glamping, boomhutten en trekkershutten
- Alle logies moeten aangemeld en erkend zijn door Toerisme Vlaanderen.

- Eet- en drinkgelegenheden, waaronder restaurants, brasseries, cafés en koffiebars.

2. Toeristische attracties

- Ondernemingen die een toeristische bezienswaardigheid of activiteit exploiteren en bijdragen aan het toeristisch aanbod in Bilzen - Hoeselt.

3. Toeristische partners en anderen

- Organisaties en zelfstandigen die actief zijn binnen de toeristische sector, zoals erkende toeristische verenigingen en toeristische dienstverleners.
- Detailhandelszaken, personen en andere ondernemingen die met hun communicatie initiatief een aantoonbare meerwaarde bieden voor toeristen en bezoekers in Bilzen – Hoeselt.

Ondernemingen, inwoners, middenstanders, handelaars - / horeca die niet binnen bovenstaande categorieën vallen, kunnen geen aanspraak maken op deze subsidie.

Art. 3 Toepassingsgebied

Om in aanmerking te komen voor deze communicatie toelage, moeten toeristische ondernemers voldoen aan de volgende criteria:

- De commerciële activiteit moet plaatsvinden op het grondgebied van de stad Bilzen-Hoeselt. De uitbater hoeft niet in Bilzen-Hoeselt woonachtig te zijn.
- In het geval van logies moet het gaan om kleinschalige verblijven, zoals gedefinieerd in het Vlaams Logiesdecreet.
- Het logies moet erkend zijn door Toerisme Vlaanderen. De comfortclassificatie (sterrenquotering) wordt hierbij niet in aanmerking genomen.
- De onderneming dient te voldoen aan alle wettelijke bepalingen en reglementaire verplichtingen die van toepassing zijn op het specifieke type onderneming.

Art 3.1 Inhoudelijke voorwaarden

Om in aanmerking te komen voor de toelage, moet de ingediende actie of campagne niet enkel gericht zijn op de promotie van de toeristische partner zelf, maar eveneens expliciet bijdragen aan de zichtbaarheid van Bilzen-Hoeselt als toeristische bestemming.

Concreet betekent dit dat de communicatie initiatief:

- Verwijzingen moet bevatten naar toeristische troeven van Bilzen-Hoeselt, zoals bezienswaardigheden, attracties, evenementen of streekproducten;
- Steeds een duidelijke vermelding en tagging moet bevatten van de officiële social mediakanalen van Visit Bilzen-Hoeselt op Facebook en Instagram.
- Een duidelijke vermelding moet bevatten van de website visitbilzenhoeselt.be en het stadslogo.

Op die manier wordt niet alleen de individuele ondernemer versterkt, maar ook het algemene toeristische imago van Bilzen-Hoeselt mee uitgedragen.

Art 3.2 Communicatie initiatieven die in aanmerking komen

Volgende communicatieacties komen in aanmerking voor subsidiëring, op voorwaarde dat ze bijdragen aan de promotie van de toeristische onderneming én de uitstraling van Bilzen-Hoeselt als toeristische bestemming:

- Advertenties in toeristische gidsen (bijv. *Visit Limburg – Gast*, *Vlaanderen Vakantieland*, ...);

- Advertenties in kranten, magazines en toeristische vakbladen;
- Advertenties of campagnes gericht op specifieke doelgroepen (bv. Franstalige of Duitstalige toeristen) via aangepaste kanalen;
- Betaalde campagnes via sociale media (Facebook, Instagram, YouTube);
- Productie en verspreiding van toeristische promotiefilmpjes;
- Productie en uitzending van reclamespots op radio of televisie;
- Online advertenties op toeristische of drukbezochte websites (bijv. Tripadvisor, Booking.com, Meteovista, ...);
- Uitgaven in het kader van een Google Ads-campagne;
- Professionele fotografie van de onderneming, op voorwaarde dat deze beelden gebruikt worden in één of meerdere van bovenstaande communicatiekanalen.
- Samenwerking met erkende reisbloggers of influencers die Bilzen-Hoeselt en de onderneming promoten op hun digitale kanalen;
- Ontwikkeling van een promotionele website of landingspagina die gericht is op toeristische promotie en duidelijke link legt met Bilzen-Hoeselt;

Art 3.3 Communicatie initiatieven die niet in aanmerking komen

Volgende kosten komen niet in aanmerking voor deze toelage:

- De opmaak, ontwikkeling of het onderhoud van een website die niet specifiek gericht is op een tijdelijke of promotionele toeristische campagne;
- Algemeen drukwerk zoals affiches, folders, gadgets, promokledij, visitekaartjes, enz.;
- Kosten voor grafische vormgeving, lay-out of designopdrachten die niet rechtstreeks gelinkt zijn aan een specifieke advertentie of campagne;
- Lidgelden, abonnementsformules of accountkosten voor promotieplatformen of sociale media.

Art. 4 Subsidiebedrag en financiële bepalingen

Per communicatie-initiatief is maximaal 75% van de gemaakte kosten subsidieerbaar, met een plafond van €500 inclusief btw per toeristische partner per kalenderjaar.

Een toeristische partner mag binnen hetzelfde jaar meerdere initiatieven indienen, zolang het maximumbedrag per jaar niet wordt overschreden.

Art 4.1 Beschikbare kredieten

Aanvragen tot subsidiëring worden slechts behandeld zolang de jaarlijks voorziene kredieten niet zijn uitgeput. Voor dit reglement is er jaarlijks een subsidiebedrag van €10.000 beschikbaar binnen het budget van de stad Bilzen-Hoeselt.

Art 4.2 Bewijslast

De toelage wordt uitsluitend berekend op basis van officiële bewijsstukken (facturen en betalingsbewijzen).

Kassabonnen, handgeschreven verklaringen of niet-geformaliseerde documenten worden niet aanvaard.

Art. 5 Aanvraagprocedure

Alle communicatie initiatieven waarvoor men een subsidie wil aanvragen, moeten minstens één maand vóór de geplande publicatie voorgelegd worden aan de dienst Visit en de dienst MarCom van de stad Bilzen-Hoeselt.

De toeristische partner bezorgt hierbij:

- ofwel een proefdruk van het communicatiemateriaal (indien beschikbaar);

- ofwel een duidelijke omschrijving van de geplande actie, inclusief een concreet plan van aanpak, de gekozen communicatiekanalen en de timing.

Deze documentatie is essentieel voor de beoordeling van de verleende subsidie.

De dienst Visit Bilzen – Hoeselt en MarCom behoudt zich het recht voor om aanvullende informatie of bewijsstukken op te vragen indien dit noodzakelijk blijkt.

Art 5.1 Aanvraag indienen

De aanvraag dient uiterlijk één maand voor publicatie ingediend te worden bij de dienst Visit Bilzen-Hoeselt.

De aanvraag dient digitaal te gebeuren via de website

<https://www.bilzenhoeselt.be/communicatietoelage-aan-toeristische-partners>

Art. 6 Verslaglegging

Uiterlijk één maand na afloop van het communicatie-initiatief moet de toeristische partner het volgende indienen bij de dienst Visit van de stad Bilzen-Hoeselt:

- Bewijsmateriaal van de gemaakte kosten (bv. facturen, betalingsbewijzen);
- Een representatief voorbeeld van de uitgevoerde communicatie (bv. advertentie, screenshot van online campagne, opname van radiospot, enz.).

Pas na volledige en correcte indiening én goedkeuring van deze bewijsstukken door het college van burgemeester en schepenen, wordt de toelage uitbetaald aan de aanvrager.

Art. 7 Procedure

Art. 7.1 Toetsing op volledigheid

De aanvrager die een onvolledige aanvraag indient, krijgt de mogelijkheid om de ontbrekende gegevens of documenten binnen de gestelde termijn aan te vullen. De behandeling van de aanvraag wordt gepauzeerd totdat deze is voltooid met de ontbrekende informatie. De aanvrager zal hierover worden geïnformeerd.

Art 7.2 Besluitvorming over de subsidieaanvraag

Het college van burgemeester en schepenen beslist binnen een termijn van twee maanden na ontvangst van de aanvraag over het principiële goedgekeurde subsidiebedrag. Deze termijn kan worden opgeschort indien het beschikbare budget is uitgeput; in dat geval wordt de behandeling hervat zodra er een budgetwijziging plaatsvindt. De aanvrager wordt schriftelijk op de hoogte gebracht van de genomen beslissing.

Art. 8 Controle en sancties

Art 8.1 Controle op de aanwending van de subsidie

Het stadsbestuur behoudt zich het recht voor om toezicht en controle uit te oefenen op de aanwending van de subsidie die aan de begunstigde is toegekend in het kader van dit reglement. De begunstigde is verplicht de nodige informatie te verstrekken en de controle door de stad Bilzen - Hoeselt te aanvaarden.

Art 8.2 Sancties

Als de begunstigde één of meer verplichtingen voortvloeiend uit dit reglement niet nakomt, kan de stad het reeds betaalde subsidiebedrag geheel of gedeeltelijk terugvorderen.

Ook kan het stadsbestuur besluiten om de toegekende subsidie niet uit te betalen of slechts gedeeltelijk uit te betalen. Bovendien kan de begunstigde door het college van burgemeester en schepenen vastgestelde periode worden uitgesloten van het recht op toekomstige subsidieaanvragen bij de stad Bilzen - Hoeselt.

Art. 9 Beschikbare kredieten

De toekenning van de subsidiebedragen is afhankelijk van de beschikbare kredieten.

Art. 10 Inwerkingtreding

Dit reglement treedt in werking op de vijfde dag na de bekendmaking ervan, conform artikel 288 DLB.

Art. 11 Het college van burgemeester en schepenen wordt belast met de uitvoering van dit reglement.

De wnd. algemeen directeur, Jos Claesen	Namens de gemeenteraad,	De voorzitter, Veerle Schoenmaekers
De wnd. algemeen directeur, Jos Claesen	Voor eensluidend afschrift,	De voorzitter, Veerle Schoenmaekers

Handtekening(en)



Elektronisch ondertekend op 2/07/2025 door
Jozef Kamiel Claesen



Elektronisch ondertekend op 2/07/2025 door
Veerle Schoenmaekers