

UITTREKSEL UIT HET REGISTER DER BERAADSLAGINGEN VAN DE GEMEENTERAAD

29/06/2022

Agendanummer: 11

AANWEZIG:

Johan Sauwens, voorzitter,
Bruno Steegen, burgemeester,
Guido Cleuren, Fons Caubergh, Emile Degrève, Guy Sillen, Maike Meijers, schepenen,
Jos Roebben, Frieda Brepoels, Veerle Schoenmaekers, Jean Geraerts, Inge Moors, Ann Thijs,
Annick Ponthier, Veronik Moesen, Jeroen Lowist, Lisbet Aerts, Baudouin Wolwertz, Véronique Jans,
Antoine Geris, Michiel Peters, Relinde Willems, Cindy Sax, Sandra Jans, Sandra Meisters,
raadsleden,
Kristien Schoofs, algemeen directeur

Onderwerp Goedkeuring reglement communicatietoelage voor Bilzerse ondernemers

BEVOEGDHEID EN JURIDISCH KADER

Decreet lokaal bestuur van 22 december 2017 artikel 40§3.

Het besluit van de gemeenteraad van 3 april 2006 waarbij het reglement betreffende de subsidiëring van kleinschalige, thematische en kwaliteitsvolle verblijfsaccommodaties werd goedgekeurd.

Het besluit van de gemeenteraad van 17 december 2019 waarbij het reglement inzake een communicatietoelage voor toeristische partners werd goedgekeurd.

FEITELIJKE CONTEXT

Tijdens de gemeenteraad van 17 december 2019 werd het reglement inzake een communicatietoelage voor toeristische partners goedgekeurd. Via dit reglement werden toeristische ondernemers gestimuleerd om hun eigen zaak, maar ook Bilzen als vakantiebestemming, te promoten. De dienst economie stelt voor de communicatietoelage ook toe te kennen aan handelszaken die aan bestemmingspromotie doen.

Daartoe stelt zij voor het bestaande reglement vanaf heden op te heffen en te vervangen door een nieuw reglement ter subsidiëring van communicatie-initiatieven voor zowel toeristische partners als handelszaken.

MOTIVERING

Sinds enkele jaren wordt er sterk ingezet op de promotie van Bilzen als vakantiebestemming. De dienst toerisme is van mening dat die communicatie-initiatieven een gunstig effect hebben gehad op het aantal toeristen dat Bilzen bezoekt.

Om nog verder te groeien willen de diensten toerisme en lokale economie niet alleen de toeristische partners, maar ook de handelszaken stimuleren om hun eigen zaak, maar tegelijk ook Bilzen als bestemming, nog meer in de kijker te plaatsen. Door de krachten te bundelen kunnen we samen nog meer potentiële bezoekers bereiken.

Handelszaken geven aan dat meer te willen communiceren maar dat de prijzen voor advertenties hoog oplopen. Door de drempel te verlagen wensen we ook handelszaken aan te sporen tot meer (bestemmings)promotie in het kader van een kernversterkend en handelsversterkend beleid.

FINANCIËLE ASPECTEN

In de meerjarenplanning wordt sinds 2006 jaarlijks € 10.000 voorzien voor de subsidiëring van verblijfsaccomodaties. Dit budget wensen we vanaf nu in te zetten voor de subsidiëring van communicatie-initiatieven door Bilzerse ondernemers.

BESLISSING

- Art. 1 De gemeenteraad heft het besluit van 17 december 2019 houdende goedkeuring van een communicatietoelage voor toeristische partners op en keurt navolgend reglement voor betoelaging van communicatie-initiatieven aan Bilzerse ondernemers goed.
- Art. 2 Dit reglement wil initiatieven rond communicatie ingericht door Bilzerse ondernemers ondersteunen met een financiële toelage. Het doel is om de bekendheid van de partner alsook de naamsbekendheid van de stad Bilzen te vergroten en zo Bilzen nog meer op de kaart te zetten als een (vakantie) bestemming waar altijd iets te beleven is.
- Art. 3 Voor de toepassing van dit reglement komen volgende Bilzerse ondernemers in aanmerking:
- Horecazaken (hotels, restaurants en cafés)
 - o Alle logiesvormen volgens het Vlaams logiesdecreet zijnde: B&B, vakantiewoning, hotel, kampeergelateerd terrein en andere logiesvormen (bijv.: glamping, boomhutten, trekkershutten, ...)
 - Eet- en drinkgelegenheden (restaurant, brasserie, café, koffiebar, etc...)
 - Toeristische attracties (bijv.: railbike, binnenspeeltuin, karting, etc...)
 - Handelszaken

Worden uitgesloten van deze toelage:

- Verenigingen
- Ketens of distributiecentra van ketens (>3 vestigingen)
- Vrije beroepen, intellectuele dienstverlenende beroepen en dienstverlenende activiteiten
- Feestzalen en fuifzalen
- Gok- en speelzalen
- Nachtwinkels en winkels die hoofdzakelijk (voor minstens 50% omzet) tabak en alcohol verkopen
- Automatenshops

- Seks- en nachtclubs
- Pop-ups

Art. 4 Om in aanmerking te komen voor deze toelage, dienen de ondernemers aan volgende voorwaarden te voldoen:

- Een onderneming van een fysieke vestiging (cfr. inschrijving in de Kruispuntbank van Ondernemingen) en met een publiekstoegankelijke functie gelegen op Bilzers grondgebied.
- De handelaar/horeca- uitbater moet onderworpen zijn aan het sociaal statuut van zelfstandigen in hoofdberoep en daadwerkelijk het dagelijks beheer van de handelszaak / horecazaak waarnemen. In geval van een rechtspersoon moeten minstens 51% van de aandelen eigendom zijn van een fysieke persoon die daadwerkelijk het dagelijks beheer van de zaak waarneemt.
- Logies moeten kleinschalig zijn volgens de definitie in het Vlaams logiesdecreet.
- Logies moeten erkend zijn door toerisme Vlaanderen. Comfortclassificatie is geen criterium.
- De onderneming is in orde met alle wettelijke voorschriften die op dat type onderneming van toepassing zijn.

Art. 5 De focus mag niet enkel op de partner liggen maar moet ook Bilzen als bestemming promoten. Dit bijvoorbeeld door enkele toeristische bezienswaardigheden, fietsroutes, attracties, evenementen, streekproducten of de Bilzerse binnenstad met de terrasjes en winkels in de gepubliceerde teksten of beelden op te nemen. De verhouding tussen de partner en het toeristisch aspect is nagenoeg evenredig verdeeld.

Daarnaast vragen we om steeds te verwijzen naar de facebook- en instagrampagina van visitbilzen.

Art. 6 Voor deze toelage komen initiatieven in aanmerking waarbij er minstens sprake is van een provinciaal bereik:

- Advertenties in toeristische gidsen (Limburg vakantiegids, gids Vlaanderen vakantieland, etc...)
- Advertenties in kranten, tijdschriften, toeristische vakbladen, etc...
- Advertenties via social media (Facebook, Instagram, Youtube)
- Productie en verspreiding van promotiefilmpjes
- Productie en uitzending van reclamespots op radio en TV
- Advertenties op populaire websites (bijv.: Tripadvisor, Booking.com, Meteovista, etc...)
- Onkosten gemaakt i.k.v. een Google Adwords campagne
- Professionele fotografie van de onderneming wanneer deze foto's bedoeld zijn voor één of meerdere van bovenstaande doeleinden

Art. 7 Voor deze toelage komen onkosten voor de volgende initiatieven niet in aanmerking:

- Opmaak en/of onderhoud van een website
- Drukwerk (affiches, folders, gadgets, kledij, visitekaartjes, etc...)
- Grafische vormgeving
- Lidgelden of accountkosten

Art. 8 De aanvraag voor een toelage dient schriftelijk ingediend te worden bij de dienst toerisme, Deken Paquayplein 1 te 3740 Bilzen en dit d.m.v. het daartoe bestemde formulier, volledig ingevuld en ondertekend of online via het aanvraagformulier op de website www.bilzen.be.

Art. 9 Alle communicatie-initiatieven die men wil nemen en die men subsidieerbaar acht moeten minstens één maand op voorhand voorgelegd worden aan de dienst toerisme en de dienst MarCom van de stad Bilzen. De ondernemer dient ofwel een proefdruk in, ofwel een omschrijving van de procedure die men wil opstarten met een duidelijk plan van aanpak.

Daarna wordt de aanvraag ter goedkeuring voorgelegd aan het college van burgemeester en schepenen met een advies van beide diensten.

Art. 10 De beslissing van het college van burgemeester en schepenen wordt binnen de twee weken na agendering door de dienst toerisme meegedeeld aan de partner.

Toelages worden nooit met terugwerkende kracht toegekend.

Art. 11 Per initiatief zijn 50% van de gemaakte kosten subsidieerbaar met een maximum van € 500 incl. btw per partner per jaar.

Het is toegestaan om in een jaar meerdere initiatieven te nemen met een maximum van drie per partner.

Art. 12 Aanvragen tot subsidiering komen slechts in aanmerking voor zover de kredieten, voorzien in het jaarlijkse budget, niet uitgeput zijn. Jaarlijks is er € 10.000 beschikbaar.

Art. 13 De toelage wordt enkel berekend op basis van officiële bewijsstukken. Kassabonnen of handgeschreven verklaringen worden niet aanvaard.

Art. 14 Ten laatste één maand na afloop van het communicatie-initiatief wordt bewijsmateriaal van de gedane kosten en een voorbeeld van de gedane communicatie ingediend bij de dienst toerisme en/of lokale economie. Pas na indiening en goedkeuring van de correcte bewijsstukken, wordt de toelage uitbetaald.

Art. 15 Het college van burgemeester en schepenen wordt belast met de uitvoering van dit reglement.

De algemeen directeur, Kristien Schoofs	Namens de gemeenteraad,	De voorzitter, Johan Sauwens
De algemeen directeur, Kristien Schoofs	Voor eensluidend afschrift,	De voorzitter, Johan Sauwens