

UITTREKSEL UIT HET REGISTER DER BERAADSLAGINGEN VAN DE GEMEENTERAAD

07/06/2022

Agendanummer: 10

AANWEZIG:

Johan Sauwens, voorzitter,
Bruno Steegen, burgemeester,
Peter Thijs, Guido Cleuren, Fons Caubergh, Griet Mebis, Emile Degrève, Guy Sillen, Maike Meijers,
schepenen,
Jos Roebben, Frieda Brepoels, Veerle Schoenmaekers, Jean Geraerts, Inge Moors, Ann Thijs,
Wouter Raskin, Veronik Moesen, Johan Danen, Pieter Nelissen, Lisbet Aerts, Baudouin Wolwertz,
Véronique Jans, Bart Lindelauf, Michiel Peters, Relinde Willems, Cindy Sax, Sandra Jans,
Sandra Meisters, raadsleden,
Kristien Schoofs, algemeen directeur

**Onderwerp Goedkeuring reglement communicatietoelage nieuwe handels- of
horecazaak**

BEVOEGDHEID EN JURIDISCH KADER

Decreet lokaal bestuur van 22 december 2017 artikel 40§3.

FEITELIJKE CONTEXT

Stad Bilzen verleent een communicatietoelage aan lokale handels- en horecazaken van Bilzen die een nieuwe handels- of horecazaak uitbaten.

MOTIVERING

Sinds enkele jaren wordt er sterk ingezet op de promotie van Bilzen als gezellige horeca- en winkelstad. Deze inspanningen zorgen ervoor dat steeds meer mensen komen winkelen en vertoeven in Bilzen.

Om startende ondernemers in de detailhandel- of horecasector een duwtje in de rug te geven, roepen we een nieuwe vorm van betoelaging in het leven.

FINANCIELE ASPECTEN

In de meerjarenplanning is € 10.000 voorzien onder 2022/ACT-121/0500-00/6492000/STAD/CBS/IP-GEEN: subsidies.

BESLISSING

- Art. 1 De gemeenteraad keurt het reglement communicatietoelage voor lokale handels- en horecaondernemers uit Bilzen, die een nieuwe handels- of horecazaak uitbaten, goed. Dit reglement wil starters in de detailhandel of horeca in Bilzen een duwtje in de rug geven om hun nieuwe zaak in de kijker te plaatsen. Op die manier wordt niet alleen een nieuwe zaak in Bilzen bekend gemaakt, maar wordt tegelijkertijd ook Bilzen als gezellige horeca- en winkelstad gepromoot.
- Art. 2 Om in aanmerking te komen voor deze toelage, dienen de handels- en horecazaken aan volgende voorwaarden te voldoen:
- De aanvrager van de toelage is een handelaar of horeca-uitbater die een nieuwe handelszaak uitbaat;
 - De handelaar of horeca-uitbater moet onderworpen zijn aan het sociaal statuut van zelfstandigen in hoofdberoep en daadwerkelijk het dagelijks beheer van de handelszaak / horecazaak waarnemen. In geval van een rechtspersoon moet minstens 51% van de aandelen eigendom zijn van een fysisch persoon, die daadwerkelijk het dagelijks beheer van de zaak waarneemt;
 - De handels- of horecazaak is in orde met alle wettelijke voorschriften die op dat type onderneming van toepassing zijn
- Art. 3 Volgende handels- of horecazaken komen niet in aanmerking voor de toelage, ongeacht de ligging:
- Financiële- en verzekeringsinstellingen, immo-, interim- en andere kantoren;
 - Vrije beroepen;
 - Nachtwinkels, automatenshops;
 - Sexshops, peepshows, dancings, lunaparken, privéclubs, gokkantoren;
 - Autogarages;
 - Supermarkten.
- Art. 4 Voor deze toelage komen volgende initiatieven in aanmerking:
- Advertenties in kranten, tijdschriften, vakbladen, etc...;
 - Advertenties via sociale media;
 - Productie en verspreiding van promotiefilmpjes;
 - Productie en uitzending van reclamespots op radio en TV;
 - Advertenties op populaire websites (Tripadvisor, Booking.com, Meteovista, etc...);
 - Onkosten gemaakt i.h.k.v. een Google Adwords campagne;
 - Professionele fotografie van de onderneming wanneer deze foto's bedoeld zijn voor bovenstaand doeleinde;
 - Opmaak van een website i.h.k.v. het promoten van de nieuwe zaak;
 - Drukwerk i.h.k.v het promoten van de nieuwe zaak;
 - Grafische vormgeving i.h.k.v. het promoten van de nieuwe zaak.
- Art. 5 Voor deze toelage komen onkosten voor de volgende initiatieven niet in aanmerking:
- Onderhoud van een website;
 - Lidgelden en accountkosten.
- Art. 6 De aanvraag voor een communicatietoelage dient schriftelijk ingediend te worden bij de dienst lokale economie, Deken Paquayplein 1 te 3740 Bilzen en dit d.m.v. het daartoe bestemde formulier, volledig ingevuld en ondertekend.

Art. 7 Alle communicatie-initiatieven die men wil nemen en die men subsidieerbaar acht moeten minstens een maand op voorhand voorgelegd worden aan de dienst lokale economie en de dienst MarCom van de stad Bilzen. De ondernemer dient ofwel een proefdruk in, ofwel een omschrijving van het project.

Daarna wordt de aanvraag ter goedkeuring voorgelegd aan het college van burgemeester en schepenen met een advies van beide diensten.

Art. 8 De beslissing van het college wordt binnen de twee weken na agendering door de dienst lokale economie meegedeeld aan de aanvrager.

Toelages worden nooit met terugwerkende kracht toegekend.

Art. 9 De toelage bedraagt eenmalig € 500,00 incl. btw per handels- of horeca- ondernemer die een nieuwe zaak uitbaat.

Art. 10 De toelage kan aangevraagd worden tot uiterlijk 6 maanden nadat de vestiging actief en geopend is.

Art. 11 Aanvragen tot subsidiëring komen slechts in aanmerking voor zover de kredieten, voorzien in het jaarlijkse budget, niet uitgeput zijn.

Art. 12 De toelage wordt enkel berekend op basis van officiële bewijsstukken. Kassabonnen of handgeschreven verklaringen worden niet aanvaard.

Art. 13 Ten laatste één maand na afloop van het initiatief wordt bewijsmateriaal van de gedane kosten en een voorbeeld van de gedane communicatie ingediend bij de dienst lokale economie. Pas na indiening en goedkeuring van de correcte bewijsstukken, wordt de toelage uitbetaald.

Art. 14 Het college van burgemeester en schepenen wordt belast met de uitvoering van dit reglement.

Art. 15 De 5^{de} dag na de bekendmaking treedt het reglement in werking.

De algemeen directeur, Kristien Schoofs	Namens de gemeenteraad,	De voorzitter, Johan Sauwens
De algemeen directeur, Kristien Schoofs	Voor eensluidend afschrift,	De voorzitter, Johan Sauwens